

Nicolas Ruth

Affiliation Institut für Systematische Musikwissenschaft, Universität Hamburg
Adresse Neue Rabenstr. 13, 20354 Hamburg
Email drnicolasruth@gmail.com
Webseite www.nicolasruth.de
ORCID orcid.org/0000-0002-4189-3162

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

Entwicklung musikalischer Fähigkeiten und Persönlichkeit, prosoziale Musik, Streaming, Musikvermarktung und -management, Musik in den Medien

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

08/2018 Doktor phil., Medienkommunikation
Ausrichtung: Musik- und Medienpsychologie
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

10/2012 Master of Arts, Populäre Musik und Medien
Ausrichtung: Musik-, Medienwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre
Universität der Informationsgesellschaft Paderborn

09/2010 Bachelor of Arts, Musikwissenschaft
Ausrichtung: Musikwissenschaft, -pädagogik, Betriebswirtschaftslehre
Justus-Liebig-Universität Gießen

AKADEMISCHE BERUFSERFAHRUNG

Seit 04/2021 Vertretungsprofessor für Systematische Musikwissenschaft, Universität Hamburg,
Lehrbeauftragter an der Universität Paderborn und Universität zu Köln

05/2019 - Research Fellow am Department of Psychology, Goldsmiths, University of London
03/2021 finanziert durch ein Feodor-Lynen-Stipendium der Humboldt Stiftung

11/2012 - Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Medien- und
03/2019 Wirtschaftskommunikation, Universität Würzburg

03/2014 - Forschungsprojektmitarbeiter
08/2014 Extern finanziertes Projekt zur Untersuchung von Radiomoderationsstilen
Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien,
Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation

03/2013 - Forschungsprojektmitarbeiter
08/2013 Extern finanziertes Projekt zur Untersuchung von Musikmischungen im Radio
Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien,
Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation

FORSCHUNGSTIPENDIEN

Nicht angetreten Rückkehr-Stipendium der Alexander von Humboldt Stiftung
Projekttitle: „... and it'll be my last“: Musikalische Entwicklung Erwachsener und ihr Einfluss auf das Wohlbefinden.

05/2019 - Feodor Lynen-Forschungsstipendium der Alexander von Humboldt Stiftung
04/2021 Projekttitel: Music was my first love? Zum Einfluss musikalischer Fähigkeiten auf die Entwicklung der Persönlichkeit

FÖRDERUNGEN

2019 IASPM Travel Grant
Förderung für die Kongressreise zur IASPM Konferenz in Canberra, Australien

2018, 2016, DAAD Förderung für Kongressreisen
2015 Förderung zu folgenden Tagungen: ICA 2018 (Prag, Tschechische Republik),
ICMPC 2016 (San Francisco, USA), IASPM 2015 (Campinas, Brasilien)

2015 Anschubfinanzierung des Human Dynamic Centre Würzburg
Zur Ausrichtung einer interdisziplinären Tagung

WISSENSCHAFTLICHE TÄTIGKEITEN

Positionen Gewählter Vertreter im Ausschuss für Lehre und Studium der UHH (seit 2021)
Editorial Board der GfPM (seit 2020)
Early Career Researcher Representative – Gewählter Vertreter des akademischen Mittelbaus des Department of Psychology, Goldsmiths (seit 2019)
Consulting Editor für *Musicae Scientiae* (seit 2019)

Tagungen Organisation und Durchführung einer interdisziplinären Tagung zum Thema Musikcastingshows in Würzburg (mit Prof. Dr. Holger Schramm, 2015)

Gutachter Rezeptions- und Wirkungs-Fachgruppentagung (DGPUK); Webkommunikation Fachgruppentagung (DGPUK); SysMus19 – International Conference of Students of Systematic Musicology

Gutachter Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts; Psychology of Music; *Musicae peer review Scientiae*; *Empirical Musicology Review*; Psychology
Journals of Popular Media Culture; Mobile Media & Communication; International Journal of Psychology

Auflistung der Gutachten: <https://publons.com/researcher/1601967/dr-nicolas-ruth/>

PUBLIKATIONEN

Journals **Ruth, N.** & D. Müllensiefen (2020). Associations between musical preferences and personality in female secondary school students. *Psychomusicology*. <https://doi.org/10.1037/pmu0000267>

Henning, F. & **Ruth, N.** (2020). Save your artist! Der Einfluss moralischer Appelle von Musikschaffenden auf die Akzeptanz von kostenpflichtigen Musikstreamingdiensten. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 29, e48. <https://doi.org/10.5964/jbdgm.2019v29.48>

Metcalf, T. & **Ruth, N.** (2020). Beamer, Benz, or Bentley: Mentions of products in hip hop music. *International Journal of Music Business Research*, 9(1), 41-62.

https://musikwirtschaftsforschung.files.wordpress.com/2020/04/volume-9-no-1-april-2020-metcalfe-ruth_end.pdf

Ruth, N. & Schramm, H. (2020). Effects of prosocial lyrics and emotional music on emotions, thoughts and behaviour. *Psychology of Music*, online first. <https://doi.org/10.1177/0305735620902534>

Schaubbruch, J. & **Ruth, N.** (2019). Der beste DJ aller Zeiten?! – Meta-Rankings auf Basis von Leser*innen-Umfragen ausgewählter Musikmagazine der elektronischen Tanzmusik von 1991-2017. *Samples*, 17. http://www.gfpm-samples.de/Samples17/schaubbruch_ruth.pdf

Ruth, N. (2019). “If you wanna make the world a better place”: Influential factors for the effects of songs with prosocial lyrics. *Psychology of Music*, 47, 568–584. <https://doi.org/10.1177/0305735618766687>

Ruth, N. (2019). “Where Is The Love?” A content analysis of topics and prosocial behavior in popular music lyrics in Germany from 1954 to 2014. *Musicae Scientiae*, 23, 508–524. <https://doi.org/10.1177/1029864918763480>

Ruth, N. (2018). „They Don’t Really Care...“ – Effects of prosocial media and corresponding media coverage on prosocial behavior. *Musicae Scientiae*, 22, 415-433. <https://doi.org/10.1177/1029864917716735>

Ruth, N. & Spangardt, B. (2017). Research trends on music and advertising. *Mediterranean Journal of Communication*, 8, 13-23. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.1>

Ruth, N. (2017). „Heal the World“. A field experiment on the effects of music with prosocial lyrics on prosocial behavior. *Psychology of Music*, 45, 298-304. <https://doi.org/10.1177/0305735616652226>

Ruth, N., Spangardt, B. & Schramm, H. (2017). Alternative music playlists on the radio. An experimental study on flow experience and appraisal during the reception of music radio programs. *Musicae Scientiae*, 21, 79-95. <https://doi.org/10.1177/1029864916642623>

Ruth, N., Spangardt, B. & Schramm, H. (2016). „Time for Talents?“ Eine Untersuchung von Erfolgsfaktoren bei Musikcastingshows. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 26, 166-187. <http://dx.doi.org/10.23668/psycharchives.2823>

Böhm, T., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2016). “Count on Me” – The Influence of Prosocial Music on Cognitive and Affective Aggression. *Psychomusicology*, 26, 279-283. <https://doi.org/10.1037/pmu0000155>

Spangardt, B., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2016) “... and please visit our Facebook page, too!” How Radio Host Personalities Influence Listeners’ Interactions with Radio Stations. *Journal of Radio and Audio Media*, 23, 68-94. <https://doi.org/10.1080/19376529.2016.1155710>

Ruth, N. & Bullerjahn, C. (2015). Loudness War? Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss übersteigerter Dynamikkompression auf die Rezeption populärer Musik.

Jahrbuch Musikpsychologie, 25, 92-115.
<http://dx.doi.org/10.23668/psycharchives.2831>

Beiträge ohne Ruth, N. (in Druck). Streaming und Social Media. In R. Großmann & S. p.r. (Auswahl) Hardjowirogo (Hrsg.), *Musik und Medien* (Kompendium Musik, Bd. 15). Laaber.

Ruth, N. (2019). Musik auf Online- und Mobilmedien. In H. Schramm (Hrsg.), *Handbuch Musik und Medien* (S. 225-252). 2. Auflage. Springer VS.
https://doi.org/10.1007/978-3-658-21899-7_9

Ruth, N. (2018). MuPsych App für Android Smartphones: Eine neue Möglichkeit für music experience sampling. *Jahrbuch Musikpsychologie*, 28, 255-260.
<https://doi.org/10.5964/jbdgm.2018v28.23>

Spangardt, B. & **Ruth, N.** (2018). Werbung und Musik. Versuch einer Typologie ihrer Beziehung mit einem Plädoyer für mehr interdisziplinäre Forschung. In L. Grünewald, M. Lücke, M. Rauch & C. Winter (Hrsg.), *Jahrbuch für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung* (S. 195-211). Springer.

Schramm, H., **Ruth, N.** & Spangardt, B. (2017). The Voice of the Music Industry. Zum Tonträgerabsatz als Funktion von Musikcastingshows. Welche Faktoren erklären das Kaufverhalten der Zuschauer? In H. Schramm & N. Ruth (Hrsg.), *Musikcastingshows - Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats* (S. 225-249). Springer.

Ruth, N., Schramm, H. (2017). German Music Talent Shows. In M. Ahlers & C. Jacke (Hrsg.), *Perspectives on German Popular Music Studies* (S. 259-264). Ashgate.

Schramm, H. & **Ruth, N.** (2014). „The Voice“ of the music industry. New advertising options in music talent shows. In B. Flath & E. Klein (Hrsg.), *Advertising and Design. Interdisciplinary Perspectives on a Cultural Field* (S. 175-190). Transcript.

Monografien & Schramm, H. & **Ruth, N.** (Hrsg.) (2017). *Musikcastingshows – Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats*. Springer.

Schramm, H., Spangardt, B. & **Ruth, N.** (2017). *Musik und Medien* (Reihe „Medienwissen kompakt“). Springer.

Ruth, N. (2013). Was ist ACTA? Eine Diskurs- und Medienanalyse zum Ursprung des Urheberrechtsstreits. Lit.

Vollständige Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/pubs.pdf>

VORTRÄGE (AUSWAHL)

Konferenz-
Vorträge **Ruth, N.**, Tsigeman, E., Likhanov, M., Kovas, Y. & Müllensiefen, D. (2020). Associations between musical sophistication and personality: Evidence from three countries. Society for Education, Music and Psychology Research (SEMPRE), 09.-11.09.2020, Leeds, UK (online).

Ruth, N. (2018). Running Hits. How mobile listeners appraise mood playlists on music streaming services. International Communication Association (ICA), 24.-28.05.2018, Prag, Tschechische Republik.

Ruth, N. (2017). Rezeption und Wirkung populärer Musik mit prosozialen Inhalten. Gesellschaft für Musikforschung (GfM), 27.-30.09.2017, Kassel.

Ruth, N. (2016). "Let's start giving" – Effects of prosocial music and corresponding media coverage on prosocial behavior. International Conference on Music Perception and Cognition (ICMPC), 05.-09.07.2016, San Francisco, USA.

Spangardt, B., **Ruth, N.** & Schramm, H. (2015). Influence of personal traits and musicality on Flow experience during radio reception. European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 17.-22.08.2015, Manchester, UK.

Ruth, N. (2015). Good music in bad times. A content analysis of norms and values in popular music in times of crisis. International Association for the Study of Popular Music (IASPM), 29.06.-03.07.2015, Campinas, Brasilien.

Ruth, N., Spangardt, B. & Schramm, H. (2013). „Wir ham' gehört, unsere Songs laufen im Radio.“ Zur Programmgestaltung und Auswahl deutsch- und fremdsprachiger Musik im Radio. Arbeitskreis Studium Populärer Musik (ASPM), 22.-24.11.2013, Gießen.

Geladene Vorträge **Ruth, N.** (2020). Music was my first love? The influence of musical abilities on the development of personality, Gastvortrag an der University of York, 12.05.2020, online.

Ruth, N. (2014). Medienkommunikation und Event-Management. Gastvortrag an der Justus-Liebig-Universität Gießen, 10.06.2013, Gießen.

Poster **Ruth, N.**, MacGregor, C. & Müllensiefen, D. (2020). Associations between personality and musical emotion discrimination in secondary school students. Brain Cognition Emotion Music Conference, 20.-21.05. 2020, Canterbury, UK (online).

Ruth, N. (2018). Only Good Vibes. Investigation of the production and reception of mood playlists on music streaming services. International Conference on Music Perception and Cognition (ICMPC)/European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 23.-27.07. 2018, Graz, Österreich.

Böhm, T. & **Ruth, N.** (2015). "You Can Count on Me" – Effects of prosocial music on the affective and cognitive aggression level. European Society for the Cognitive Sciences Of Music (ESCOM), 17.-22.08.2015, Manchester, UK.

Ruth, N., von Georgi, R., Vuong Le, Q., Schatz, J., Wolf, M. & Bullerjahn, C. (2010). Hat das eigentlich noch irgendetwas etwas mit Musik zu tun? – Eine Untersuchung zur Bedeutung der Musik auf die Spielleistung beim Musikspiel Guitar Hero. DGM, 08.-10.10.2012, Würzburg, Germany.

Vollständige Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/talks.pdf>

BEITRÄGE IN ÖFFENTLICHEN MEDIEN

TikTok **Ruth, N.** (seit 2020). Musik- und Medienwissenschaftler mit Mitteilungsbedürfnis. [Tiktok.com/@drnickrivers](https://www.tiktok.com/@drnickrivers)

- Radio Expertengespräch (2020). Hör Dich gesund: Warum Playlisten zu "Mental Health" im Trend liegen. Deutschlandfunk Kultur, 20.10.2020.
- Expertengespräch (2020). Von der Fahrstuhlmusik zum Streaming. Die Überall-Musik (Rubrik Freistil). Deutschlandfunk, 31.05.2020.
- Expertengespräch (2020). In der Krise wird mehr Musik gestreamt denn je (Update). Deutschlandfunk Nova, 21.05.2020.
- Live Interview (2016). Wie Radio unseren Musikgeschmack beeinflusst (Rubrik Lebenszeit; Interviewer: Andreas Stopp). Deutschlandfunk, 01.07.2016.
- Expertengespräch in O. Karnik & V. Zander (2016). Sound-Effekte – Die Popmusik und ihre Klangkulturen (Rubrik Freistil). Deutschlandfunk, 20.01.2016.
- Online Interview in L. Teschers (2018). Musik. Macht. Meinung. – Braucht Deutschland politische Musik? YouTube, 23.12.2018.

Liste mit Links: <http://www.nicolasruth.de/>

LEHRERFAHRUNGEN

- 2021 Konzeption und Durchführung von 4 Seminaren in den Studiengängen B.A. und M.A. Systematische Musikwissenschaft der Universität Hamburg, M.A. Populäre Musik und Medien der Universität Paderborn und B.A. Intermedia der Universität zu Köln
- 2020 Betreuung von 3 Abschlussarbeiten im Studiengang Music, Mind and Brain, M.Sc., Department of Psychology, Goldsmiths, University of London
- 2012-2019 Konzeption und Durchführung von 30 Seminaren in den Studiengängen B.Sc. und M.Sc. Medienkommunikation an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- 2012-2019 Betreuung von 33 Abschlussarbeiten in den Studiengängen B.Sc. und M.Sc. Medienkommunikation an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- 2011 Begleitendes Tutorium zur Vorlesung von Prof. Dr. Christoph Jacke „Einführung Populäre Musik und Medien“
- 2009 Begleitendes Tutorium zum Seminar von Prof. Dr. André Doehring „Einführung in die Musikwissenschaft“

Ausführliche Liste: <https://www.nicolasruth.de/files/teaching.pdf>

FORTBILDUNG

- 2020 Data Science Spezialisierung der Johns Hopkins University auf Coursera (10 Kurse)
- 2019 Introduction to longitudinal data analysis using R. Summer School an der Universität Manchester
- 2015 Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung mit Mplus. Workshop an der Universität Würzburg
- Moderations- und Mediationsanalyseworkshop der Nachwuchsgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung. Workshop an der Universität Bamberg
- 2013 Didaktik und Methoden der Hochschullehre im Bereich populärer Musik. Workshop an der Universität Gießen

WEITERE AUßERUNIVERSITÄRE ERFahrungen

- 2014-2016 Stage-Management, Organisation, Booking und Durchführung eines Festivals: Soundgarden Festival, Bad Nauheim (ca. 4.000 Besucher)
- 2013 Bandcoaching: Bechtolsheimer Hof Würzburg (Jugendzentrum)
- 2009-2014 Assistant Manager für Mitte & West. Planung, Durchführung und Organisation von Konzertveranstaltung für Nachwuchsbands: Emergenza Festival.
- Seit 2004 Bassist, Gitarrist, Sänger in Bands: Hazel The Nut, Evil Cavies und Skatholiken. Über hundert Konzerte, fünf Studioalben und zwei EPs